

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Unidad de Competencia				
Creatividad e Innovación				
Semestre	Fecha de elaboración			Área de formación
No aplica	DD	MM	AÑO	Elección Libre
	16	Febrero	2016	
PERFIL DEL DOCENTE				
<div>1. Licenciatura y Posgrado (preferente) afín a la disciplina de Administración. Maestría en Administración o afines.</div> <div>2. Experiencia mínima de tres años en actividades de desarrollo y gestión de servicios en organizaciones públicas o privadas.</div> <div>3. Dominio del inglés a nivel A2 del marco común europeo de referencia o su equivalente.</div> <div>4. Dominio de office y navegación en internet, así como consulta de bibliotecas y centros de información virtuales.</div>				
HT	HP	THS	CR	ACADEMIA
2	2	64	6	<div>Administración. Facultad de Contaduría y Administración, C-I.</div> <div>Administración. Facultad de Ciencias de la Administración, C-IV</div> <div>Administración. Escuelas de Ciencias Administrativas, C-VII</div> <div>Administración. Facultad de Ciencias Administrativas, C-VIII</div> <div>Cuerpo Colegiado. Escuela de Ciencias Administrativas Arriaga, C-IX</div> <div>Administración. Escuela de Ciencias Administrativas Istmo-Costa, C-IX Tonalá</div>
Propósito general:				Presentación:
<div>Al término de la unidad de competencia, el estudiante aplicará los métodos y técnicas de creatividad en la formulación y gestión de proyectos para la creación, innovación y modificación de productos y servicios de acuerdo con las necesidades presentes en el mercado.</div>				<div>En esta Unidad encontrarás conceptos como la creatividad y la innovación, así como los métodos y técnicas a aplicar en el proceso creativo, lo que te ayudará a desarrollar y fortalecer esta habilidad, necesaria en la creación y el desarrollo de las empresas dedicadas a la prestación de servicios, utilizando la metodología adecuada para la generación de ideas sobre proyectos que coadyuven el desarrollo económico de la región, estado y país.</div> <div><div>Creatividad e Innovación</div><div><div>Creatividad</div><div>Creatividad a nivel personal</div><div>Creatividad en las organizaciones</div><div>Métodos y técnicas de creatividad</div></div></div>
<div>Los conocimientos adquiridos en esta Unidad de Competencia son el</div>				

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

	complemento para los énfasis en la formación terminal, tanto en la parte empresarial como de planificación.
Competencias	
Genéricas	Profesionales
<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrolla el pensamiento crítico, creativo, sistémico y complejo en el cumplimiento de actividades. 2. Formula y gestiona proyectos de inversión y desarrollo para las organizaciones. 3. Asume liderazgo colaborativo en la conformación y operación de grupos de trabajo. 4. Perfecciona la capacidad de investigación y de aprender. 5. Forja la capacidad para identificar, plantear y resolver problemas de forma creativa e innovadora, asumiendo la toma de decisiones con responsabilidad ética y profesional. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar y desarrollar organizaciones, con la capacidad de asesoramiento administrativo, aplicando liderazgo, creatividad e innovación; en la búsqueda de la competitividad de las mismas en el mercado. 2. Modelar la organización a partir de sistemas de calidad de vanguardia, considerando las teorías, paradigmas y tendencias que influyen en el desarrollo de la misma; aplicando herramientas administrativas en la toma de decisiones, tecnologías de información y comunicación, dentro del marco legal en el que se desarrollan local, nacional e internacionalmente las organizaciones públicas, privadas y sociales. 3. Diseñar e implementar planes de mercadotecnia en función de que la detección de las necesidades existentes en el mercado se realice en forma crítica, metodológica y estructurada, que garantice que con creatividad e innovación, los bienes y servicios producidos por una organización incidan de manera local, nacional o internacional.

534

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Distingue los elementos involucrados en la creatividad	Conocimientos: relativos a concepto de creatividad, etapas en el estudio de la creatividad, la persona creativa, estudios sobre la creatividad y el proceso creativo.	Al finalizar la unidad de competencia, el estudiante será competente para distinguir los elementos involucrados en la creatividad, con los conocimientos relativos a concepto de creatividad, etapas en el estudio de la creatividad, la persona creativa, los estudios sobre la creatividad y el proceso creativo, con habilidades de pensamiento crítico, autopercepción y autoevaluación, valores de	<ol style="list-style-type: none"> 1. Creatividad 1.1 Concepto de creatividad 1.2 Etapas en el estudio de la creatividad 1.3 La persona creativa 1.4 Estudios sobre la creatividad 1.5 El proceso creativo
	Habilidades: pensamiento crítico, autopercepción y autoevaluación		
	Valores y actitudes profesionales: los valores de creatividad, con actitudes de mente abierta y disponibilidad.		

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

		creatividad y actitudes de mente abierta y disponibilidad	
Evidencias de desempeño			
Mapa conceptual de creatividad, proceso creativo y estudios de la creatividad Análisis sobre las características de la persona creativa			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
Apuntes Antología Diapositivas.		Exposición del profesor. Discusión grupal. Investigación bibliográfica y por Internet	

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Define áreas de oportunidad de mejora a nivel personal y los cambios de actitud, relacionados con la creatividad a nivel personal	Conocimientos: referidos al desarrollo de la creatividad a nivel personal y a las actitudes a nivel organizacional, así como los hábitos y costumbres que favorecen la creatividad	Al finalizar la unidad de competencia, el estudiante será competente para definir las áreas de oportunidad de mejora a nivel personal, y los cambios de actitud, relacionados con la creatividad a nivel personal, conocimientos referidos al desarrollo de la creatividad a nivel personal y a las actitudes a nivel organizacional, así como los hábitos y costumbres que favorecen la creatividad, con habilidades de autopercepción, autoevaluación, creatividad, y con los valores de sinceridad, honestidad, respeto, sensibilidad, con actitudes de abierto, aceptación, mente abierta y cordialidad.	2 Creatividad a nivel personal
	Habilidades: autopercepción, autoevaluación, creatividad.		2.1 Desarrollo de la creatividad a nivel personal
	Valores y actitudes profesionales: los valores de sinceridad, honestidad, respeto, sensibilidad, con actitudes de abierto, aceptación, mente abierta y cordialidad.		2.2 Hábitos y costumbres que favorecen la creatividad
			2.3 Mejoras en lo personal
			2.4 Desarrollo y superación a nivel organizacional
			2.5 Cambio de actitud organizacional
Evidencias de desempeño			
Investigación sobre la actitud organizacional en una empresa local. Autodiagnóstico de hábitos y costumbres que favorecen la creatividad.			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Apuntes Antología Casos. Guión de la investigación	Exposición del profesor. Exposición del estudiante. Discusión grupal Investigación bibliográfica, de campo y por internet.
---	---

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Identifica la labor creativa del líder y la gerencia en una organización	Conocimientos: relativos a la gerencia creativa y el liderazgo creativo, la creatividad e innovación, y emprendurismo	Al finalizar la unidad de competencia, el estudiante será competente de identificar la labor creativa del líder y la gerencia en una organización, con los conocimientos de la gerencia creativa y el liderazgo creativo, la creatividad e innovación, y emprendurismo, con capacidad de cultura de calidad, clarificación de valores, empatía, pensamiento crítico, capacidad de análisis y síntesis, y valores de solidaridad, liderazgo, sociabilidad, lealtad, con actitudes de compromiso institucional, atención al entorno, cultura de trabajo, conciencia clara de las necesidades del país y sus regiones, compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades, compromiso a actuar como agentes de cambio y con visión del entorno internacional.	3 Creatividad en las organizaciones 3.1 Gerencia creativa 3.2 Liderazgo creativo 3.3 Creatividad e innovación 3.4 Creatividad, innovación y emprendurismo
	Habilidades: capacidad de cultura de calidad, clarificación de valores, empatía, pensamiento crítico, capacidad de análisis y síntesis.		
	Valores y actitudes profesionales: valores de solidaridad, liderazgo, sociabilidad, lealtad, con actitudes de compromiso institucional, atención al entorno, cultura de trabajo, conciencia clara de las necesidades del país y sus regiones, compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades, compromiso a actuar como agentes de cambio y con visión del entorno internacional.		
Evidencias de desempeño			
Biografía de un emprendedor exitoso Mapa conceptual de gerencia creativa y liderazgo creativo			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
Apuntes Antología		Exposición del profesor. Exposición del estudiante.	

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Casos Guión de la investigación	Discusión grupal Investigación bibliográfica y por internet.
------------------------------------	---

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Interpreta los diversos métodos de creatividad y procedimientos para la generación de ideas.	Conocimientos: sobre los procedimientos para encontrar ideas, y métodos racionales e intuitivos.	Al finalizar la unidad de competencia, el estudiante será competente para interpretar los diversos métodos de la creatividad y procedimientos para la generación de ideas, con conocimientos sobre los procedimientos para encontrar ideas, y métodos racionales e intuitivos., las habilidades de capacidad de análisis, síntesis y evaluación; capacidad de identificar y resolver problemas, creatividad, toma decisiones y valores iniciativa, voluntad, respeto, liderazgo, creatividad, sensibilidad, y con actitud emprendedora, de interés, innovación.	4 Métodos y técnicas de creatividad
	Habilidades: capacidad de análisis, síntesis y evaluación; capacidad de identificar y resolver problemas, creatividad, toma decisiones.		4.1 Procedimientos para encontrar ideas
	Valores y actitudes profesionales: iniciativa, voluntad, respeto, liderazgo, sensibilidad, y con actitud emprendedora, de interés, innovación.		4.2 Métodos racionales 4.3 Métodos intuitivos
Evidencias de desempeño			
Portafolio de evidencias que contenga las soluciones de casos estudiados Cuadro comparativo de métodos racionales e intuitivos			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
Apuntes Antología Casos. Guión de la investigación		Exposición del profesor. Exposición del estudiante. Discusión grupal Investigación bibliográfica y por Internet.	

Estrategias de evaluación			Competencia que evidencia	%
Criterios	Instrumentos	%		
Conocimientos	Evaluación parcial de conocimientos (3) Biografía de un emprendedor	40	Genéricas: Desarrolla el pensamiento crítico, creativo, sistémico y	15

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

	<p>exitoso</p> <p>Investigación sobre la actitud organizacional en una empresa local.</p> <p>Mapa conceptual de creatividad, proceso creativo y estudios de la creatividad</p> <p>Mapa conceptual de gerencia creativa y liderazgo creativo</p>		<p>complejo en el cumplimiento de actividades.</p> <p>Formula y gestiona proyectos de inversión y desarrollo para las organizaciones.</p> <p>Perfecciona la capacidad de investigación y de aprender.</p> <p>Forja la capacidad para identificar, plantear y resolver problemas de forma creativa e innovadora, asumiendo la toma de decisiones con responsabilidad ética y profesional.</p> <p>Profesional:</p> <p>Diseñar y desarrollar organizaciones, con la capacidad de asesoramiento administrativo, aplicando liderazgo, creatividad e innovación; en la búsqueda de la competitividad de las mismas en el mercado.</p> <p>Diseñar e implementar planes de mercadotecnia en función de que la detección de las necesidades existentes en el mercado se realice en forma crítica, metodológica y estructurada, que garantice que con creatividad e innovación, los bienes y servicios producidos por una organización incidan de manera local, nacional o internacional.</p>	<p>15</p> <p>15</p> <p>15</p> <p>20</p> <p>20</p>
Habilidades	<p>Análisis sobre las características de la persona creativa</p> <p>Autodiagnóstico de hábitos y costumbres que favorecen la creatividad.</p> <p>Cuadro comparativo de métodos racionales e intuitivos</p> <p>Portafolio de evidencias que contenga las soluciones de casos estudiados</p>	40	<p>Genéricas:</p> <p>Desarrolla el pensamiento crítico, creativo, sistémico y complejo en el cumplimiento de actividades.</p> <p>Formula y gestiona proyectos de inversión y desarrollo para las organizaciones.</p> <p>Asume liderazgo colaborativo en la conformación y operación de grupos de trabajo.</p> <p>Forja la capacidad para identificar, plantear y resolver problemas de forma creativa e innovadora, asumiendo la toma de decisiones con responsabilidad ética y profesional.</p>	<p>15</p> <p>15</p> <p>15</p> <p>15</p>

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

			<p>Profesional:</p> <p>Diseñar y desarrollar organizaciones, con la capacidad de asesoramiento administrativo, aplicando liderazgo, creatividad e innovación; en la búsqueda de la competitividad de las mismas en el mercado.</p> <p>Modelar la organización a partir de sistemas de calidad de vanguardia, considerando las teorías, paradigmas y tendencias que influyen en el desarrollo de la misma; aplicando herramientas administrativas en la toma de decisiones, tecnologías de información y comunicación, dentro del marco legal en el que se desarrollan local, nacional e internacionalmente las organizaciones públicas, privadas y sociales.</p>	<p>20</p> <p>20</p>
Valores y actitudes profesionales	Resultados de investigación Coherencia de ideas.	20	<p>Genéricas:</p> <p>Asume liderazgo colaborativo en la conformación y operación de grupos de trabajo.</p> <p>Perfecciona la capacidad de investigación y de aprender.</p> <p>Forja la capacidad para identificar, plantear y resolver problemas de forma creativa e innovadora, asumiendo la toma de decisiones con responsabilidad ética y profesional.</p> <p>Profesional:</p> <p>Diseñar y desarrollar organizaciones, con la capacidad de asesoramiento administrativo, aplicando liderazgo, creatividad e innovación; en la búsqueda de la competitividad de las mismas en el mercado.</p> <p>Diseñar e implementar planes de mercadotecnia en función de que la detección de las necesidades existentes en el mercado se realice en forma crítica, metodológica y estructurada, que garantice que con creatividad e innovación, los bienes y servicios producidos por una organización incidan de manera</p>	<p>20</p> <p>20</p> <p>20</p> <p>20</p> <p>20</p>

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

			local, nacional o internacional.	
--	--	--	----------------------------------	--

Referencias

Básicas:	Complementarias:
Bibliográficas:	Bibliográficas:
Schnarch Kirberg, Alejandro. (2008). <i>Creatividad Aplicada</i> . Bogotá, Ecoe Ediciones.	Mackay, B & McKiernan, P. (2010) <i>Creativity and dysfunction in strategic processes: The case of scenario planning</i> . Futures. Inglaterra: Elsevier
CREABUSINESSIDEA (2001): <i>Manual de la creatividad empresarial</i> . Estados Unidos: Sudoe	Navas, López, J.E. & Nieto, Antolín M. (2003). <i>Estrategias de innovación y creación de conocimiento tecnológico en las empresas industriales españolas</i> . España: Thomson-Civitas y Fundación Eduardo Barreiros.
Michalko, M (2001) <i>Thinkertoys. Cómo desarrollar la creatividad en la empresa</i> . Barcelona, España: Gestión 2000.	
Cano-Arribi, Juan (2006). <i>Como crear una futura de innovación en las organizaciones y hacer de ella una fuente sostenible de ventaja competitiva</i> . España: McGraw-Hill	
Morcillo, P. (2006) <i>Innovación y cultura empresarial. La conexión perfecta</i> . España: Thompson Paraninfo.	
	Hemerográficas
	Revista Merca 2.0
	Ligas de Internet
	www.cordis.lu
	www.dlcppe.org
	www.gestiondelconocimiento.com
	www.se.gob.mx
	Bases de datos
	www.conricyt.mx
	www.redalyc.org
	www.springer.com
	www.ebsco.com